

YouTube-stjerne



Udarbejdet af Martin Bach Poulsen, UC SYD

Målgruppe: 7.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

YouTube-stjerne

Beskrivelse

Anders Agger bevæger sig tøvende ind i en digital verden, hvor alt deles og måles i antal likes, klikes og følgere. Gennem to af de største danske YouTube-stjerner, teenagerne Armin Merusic og Kristine Sloth, forsøger han at forstå den nye tid. Anders Agger er med dem hjemme, mens de optager deres videoer til nettet, og forældrene prøver at guide og hjælpe. Og han er med, når YouTube's bureau Splay forsøger at samle den strittende energi og omsætte de mange likes til cool cash. De hører alle til den generation, som er meget på de sociale medier, men sjældent eller aldrig bruger masse- og flowmedier som DR, TV2, aviser osv.

Pædagogisk note

Dette dokumentarprogram egner sig til arbejdet med udvikling af elevernes digitale dannelse. Inden for dansk især kommunikationskompetencen, men også fortolkningskompetencen. Der er god mulighed for at dykke ned i genren "dokumentar" og undersøge, hvad der kendetegner sådan et program i forhold til indhold og form.

Programmet stiller skarpt på youtube-stjerne og fortæller om de ting, der foregår bagved kameraet, men også hvordan der finder en kommercieliserings sted. De fleste youtube-stjerner er med i bureauet Splay, som hjælper dem med at skaffe sponsorater og ind i virksomheder, som kan være med til at betale deres løn, så de kan leve af at lave youtube-videoer.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Youtube-udskoling

01:	Kommunikationsformer dør-til-dør person-til-person Tænk over hvordan teknologien har understøttet udviklingen i de måder, vi kommunikerer på. Fra face-to-face til ansigtsløst	00:00:52
02:	Bræk og makeup Kristine Sloth kaster op, men hun iscenesætter også sig selv, som en der går meget op sit udseende og sig selv. Hvordan hænger det sammen?	00:02:18
03:	Forældrenes rolle En agent fra Splay skal til møde med Kristine og Kristines forældre.	00:03:25
04:	Rolleafkaring - agent vs. forældre	00:03:47
05:	Menstruation Er det grænseoverskridende eller er det ungdomsimødekomende at lave en youtubevideo om menstruation, som de unge piger kan se og identificere sig med?	00:04:59
06:	Youtube og reklamer Prøv at undersøge Kristine Sloths youtubekanal for åbenlyse og skjulte reklamer	00:05:34
07:	Katrines værelse - on location Virkeligheden eller den redigerede virkelighed	00:05:48
08:	Jagten på likes YouTube belønner youtuberne når de når et vist antal følgere og likes. Hvad tænker I om det?	00:06:29

-
- | | | |
|------------|---|-----------------|
| 09: | Iscenesættelse
Her fortæller Kristine om sit eget syn på youtube og selviscenesættelse | 00:07:24 |
| 10: | Kommentarerne til videoerne
Find en af Kristine Sloths videoer og læs kommentarstrømmen. Hvilke temaer tages op? Hvordan kommunikerer der? Hvem er de mennesker, der kommenterer? | 00:07:58 |
| 11: | Stefan Petersen - Kristines manager
Flere youtubere har agenter, ligesom professionelle fodboldspillere. De er på jagt efter sponsorer til deres youtubestjerne. Når det forholder sig sådan, hvordan lærer vi eleverne at afdække dette forhold i dansk? | 00:08:36 |
| 12: | Armin
Hvilken stil har Armin? Og hvilke målgruppe kommunikerer han til? Hvordan afpasser Armin sin kommunikation/sine youtube-videoer til sin målgruppe? | 00:10:25 |
| 13: | Om Splay
Hvilken rolle spiller Splay i forhold til youtuberne? | 00:12:47 |
| 14: | Skolearbejde
Armin går også i skole. Tænker han over, hvordan han kommunikerer via sin youtube-kanal om skolearbejde? Hvorfor/hvorfor ikke? | 00:14:22 |
| 15: | Skolearbejde
Armin går også i skole. Tænker han over, hvordan han kommunikerer via sin youtube-kanal om skolearbejde? Hvorfor/hvorfor ikke? | 00:14:22 |
| 16: | Fritid eller arbejde
Hvor går grænsen for, hvornår youtube er fritid og arbejde ifølge Armin? | 00:16:46 |
| 17: | Samarbejdpartnere
En youtubers interesse og temaer i videoer kan føre til en kontrakt med et stort firma. | 00:18:01 |
| 18: | Splays samarbejde
Hvem arbejder de sammen med? Hvad håber de at få ud af disse samarbejder? | 00:18:21 |
| 19: | Kast op - smart i et fremtidigt perspektiv?
I hvilke mulige fremtidige situationer kunne det være uhensigtsmæssigt at have lavet kastopvideoer? | 00:20:40 |
| 20: | Publicering
Kristine Sloth: hvor mange måder udgiver hun på? | 00:24:04 |
| 21: | Fankultur
Fankultur har altid eksisteret. Hvad muliggøres for fans med sociale medier, som ikke før var muligt? | 00:33:03 |
| 22: | Fritid, profil og det kommercielle
Kristine Sloth har arbejdet sammen med Libresse ifm. sine youtube-videoer, men de ønsker ikke længere at arbejde sammen med hende. Skal Kristine ændre sin stil for at få midler fra firmaet? | 00:36:05 |
-

- 23: Familiens offentlighed** **00:38:48**
Diskuter hvilke potentielle faldgruber der kan være i forbindelse med at alt offentliggøres i og via familien.
- 24: Hvor går grænsen?** **00:39:21**