

De unge IS-krigere



Udarbejdet af Rikke Fjellerup, VIA

Målgruppe: 9.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

De unge IS-krigere

Beskrivelse

Et stigende antal radikaliserede unge muslimer fra Europa rejser under dække af at være turister til krigszonerne i Syrien og Irak for at kæmpe for Islamisk Stat (IS). Hvem er disse unge, der er parate til at opgive vestlige bekvemmeligheder til fordel for et liv i krig og konstant fare? Det er lykkedes en gruppe franske journalister at infiltrere terrornetværket og komme i kontakt med de personer, der via sociale fora på nettet rekrutterer nye tilhængere og fremtidige krigere. De kommende krigere er typisk letpåvirkelige og marginaliserede mænd og kvinder fra fattige kvarterer, og det giver dem en hidtil ukendt selvværdsfølelse at blive en del af en fælles og "ophøjet" sag og at blive behandlet som jævnbyrdige "brødre" eller "søstre". De drømmer om en vej ud af elendigheden, og netop IS lover dem i meget professionelle internetvideoer en fremtid med store villaer, swimmingpools og et Hollywood-lignende liv, men virkeligheden er selvfølgelig en helt anden: Hverdagen i IS er præget af ekstrem kontrol og mangel på de mest basale fornødenheder, og mændene skal kæmpe i en grusom krig, hvor halshugninger og korsfæstelser er en del af en barbarisk hverdag, mens de kvinder, der bliver gift med jihadistene, kan se frem til et liv i evig isolation og undertrykkelse som en af måske flere koner.

Pædagogisk note

Udsendelsen er kapitelsat med spørgsmål til hvert kapitel. Spørgsmålene retter sig hovedsaglig mod indholdssiden, men spørgsmålene til introduktionen og afslutningen lægger op til en retorisk analyse, hvor eleverne også skal have fokus på hvilke virkemidler udsendelsen benytter sig af og hvilken effekt det har. Ideer til undervisningen:

Udsendelsen kan bruges med fokus på indholdet. Her er den relevant i mange forskellige fag. Som en ekstra dimension, kan man også bede eleverne lave en retorisk analyse, hvor de ser på virkemidler fx.:

- Toulmins T-model (påstand, hjemmel, belæg mm.)
- Ciceros pentagram
- Retoriske virkemidler som etos, patos og logos.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Fag: Religion, samfundsfag, historie, dansk.(Gymnasiale uddannelser)

01:	Introduktion	00:00:00
	Hvilken information får vi i introduktionen og kan vi spore en holdning allerede fra disse første minutter?	
02:	Rekruttering	00:06:35
	Hvordan rekrutterer IS hellige krigere i Europa?	
03:	Første kontakt	00:09:10
	Hvordan beskriver og argumenterer Abu Tak Tak for sin tro og hvilket forhold har han til Frankrig?	
04:	Anden kontakt	00:15:54
	Hvilket formål har Facebook-siden ifølge den franske journalist? Hvorfor tror du IS-krigere som Aba Souleyman er villige til at gifte sig med kvinder de ikke kender?	
05:	Livet i Raqqa	00:20:22
	Sammenlign billederne taget med skjult kamera med IS's klip af livet i Raqqa. Hvordan beskriver den tilslørede unge mand (?) tilværelsen i det IS-kontrollerede område?	

-
- | | | |
|------------|---|-----------------|
| 06: | Informationsministeriet - Propaganda fra IS
Analyser de videoklip der vises af IS-propagandavideoerne. | 00:25:50 |
| 07: | IS Merchandise
Jihad
Karakteriser Nickolas og hans opfattelse af jihad.
Hvilke andre tolkninger findes der af jihad og hvad kalder vi dem?
Hvilke argumenter bruger han for at retfærdiggøre sin overbevisning?

Hvorfor sælger ægteparret IS flag?
Hvilket gudsbillede kommer til udtryk i dette klip?
Hvilket forhold har ægteparret til omverdenen? | 00:34:22 |
| 08: | Propagandaens virkning
Hvordan portrætteres den 15-årige pige i dette klip? | 00:40:13 |
| 09: | Afslutning
Hvilken information får vi og hvilken effekt har den?
Hvad er udsendelsens konklusion? | 00:52:42 |