

Spin, magt og skandaler



Målgruppe: Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Spin, magt og skandaler

Beskrivelse

Hvordan lærte reklamemanden Philip Gould det engelske parti New Labour og dets leder Tony Blair at sælge politik gennem spin i 1990'erne? Hvordan opererer spindoktorer i dansk politik i dag? Hvad har fremtrædende danske spindoktorer lært af Tony Blair? Hvad kan den nyeste forskning fortælle om Georg Brandes? Er der en god balance i den danske politiske journalistik, eller er den domineret af "røde" og/eller "sorte" lejesvende? Hvordan bruger forretningsmænd og politikere skræmmekampagner til at befæste deres magt? Hvordan har politiske skandaler i Danmark ændret karakter i løbet af de seneste 30 år?

Pædagogisk note

Den pædagogiske vejledning retter sig mod faget samfundsfag i ungdomsuddannelserne. Udsendelsen kan indgå som undervisningsmateriale i et forløb om Folketingsvalg 2015. Med baggrund i fagbekendtgørelserne gives der idéer til hvad og hvordan udsendelsen kan inddrages. Udsendelsen er en del af materialesættet Folketingsvalg 2015.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Spin, magt og skandaler

01:	Politik er en vare	00:00:26
02:	Når spindoktorer opererer	00:14:33
03:	Blairs danske spin	00:36:27
04:	Ph.d. på 3 minutter - om Georg Brandes	00:49:09
05:	Politisk balance i nyhedsjournalistikken	00:52:38
06:	Skræmmekampagner - inspirationen fra Machiavelli	01:14:00
07:	Politiske skandaler i medierne	01:34:54